

«Управление финансами коммерческой организации»

Большие экономические изменения происходят сейчас в России в области экономики. Традиционные формы и методы управления подвергаются глубоким преобразованиям. Это связано с акционированием предприятий и изменением форм собственности. Предприятия начали сталкиваться с большим воздействием все больше приходящей рыночной экономики, а старые методы управления практически полностью потеряли свою актуальность. Приходится менять традиционные методы и формы управления. Управлению необходимо быть гибким и принимать условия рынка, брать во внимание динамику имеющихся внешних факторов.

Существует множество предприятий с различными организационно-правовыми формами управления, это зависит от вида частной собственности, появления новых собственников, это могут быть не только трудовые коллективы, но и обычные граждане, участвующие в управлении предприятием, чего и требует рыночная экономика. Коммерческие организации в условиях рынка имеют возможность самостоятельно определять вид деятельности, форму собственности, имеет право самостоятельно принимать решения и отвечать за их последствия, так как возможны убытки, риски и банкротство. Тем не менее вся деятельность коммерческой организации направлена на получение прибыли, что в условиях конкуренции довольно непростая задача. Все это является плодотворной почвой для самореализации.

Управление финансами коммерческой организации — это процесс создания финансового механизма организации ее финансовых отношений с другими субъектами. Он является важнейшей частью как социально-экономических отношений в обществе, так и в системе экономики в целом.

Из основных задач финансового менеджмента можно вывести следующие основные принципы финансового управления:

- финансовая самостоятельность предприятия;
- самофинансирование;

- материальная заинтересованность;
- материальная ответственность;
- обеспеченность рисков финансовыми резервами.

Важнейшими механизмами этого процесса являются:

- финансовое планирование;
- оперативное управление;
- финансовый контроль.

Финансовое планирование - это важнейшая часть управления финансами для субъектов хозяйствования. Данный метод позволяет в полной мере оценить состояние своих финансов, найти пути к увеличению финансовых ресурсов на всех этапах производства и возможность их эффективного использования.

К проблемам, которые призвано решать финансовое планирование, можно отнести следующие:

- обеспечение финансовыми ресурсами производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- увеличение размера прибыли, повышение показателей рентабельности;
- обеспечение реальной сбалансированности планируемых расходов и доходов предприятия;
- определение финансовых взаимоотношений с бюджетами, банками и т.д.;
- контроль за финансовым состоянием и платежеспособностью предприятия.

Оперативное управление финансами - совокупность организационных, методических и технологических средств, обеспечивающих управление финансовыми ресурсами организации в краткосрочной перспективе и текущее обеспечение финансовых операций.

В ходе оперативного управления осуществляется анализ текущей финансовой деятельности с целью выявления отклонений от финансового плана и внесения изменений для исправления финансовой ситуации или получения наибольшего положительного эффекта с помощью поиска новых ресурсов и минимизации затрат.

Смыслом данного управления является обеспечение краткосрочной ликвидности коммерческой организации с помощью платежных календарей. Финансовые движения планируются на основании всех необходимых запланируемых трат и дальнейших денежных поступлений, затем заносятся в платежный календарь. Сбалансированный по суммам поступлений и платежей платежный календарь является основанием для формирования реестра платежей и передачи его для исполнения.

Финансовый контроль — это совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации.

Финансовый контроль необходим для определения законности финансовой деятельности в области государственной, региональной и местной власти.

В ходе финансового контроля проводится:

- проверка соблюдения финансовой дисциплины , в том числе кассовой .
- проверка пределов полномочий должностных лиц при принятии решений; выявление случаев превышения полномочий, в том числе злоупотребление ими в корыстных целях .
- проверка соответствия совершённых хозяйственных операций требованиям законодательства.
- контроль соблюдения установленных бюджетов и лимитов по статьям затрат .

- проверка правильности документального оформления хозяйственных операций.
- проверка правильности ведения бухгалтерского учёта ; причём не только финансового, но и управленческого , если его ведение предусмотрено локальными нормативными актами.
- проверка правильности и своевременности расчётов с бюджетом и государственными внебюджетными фондами .
- проверка целевого использования целевых средств, в том числе заёмных и бюджетных.
- контроль ценообразования в областях, где оно регулируется государством.

В конечном итоге можно сказать, что под управлением финансами понимается «система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств предприятия и организацией их оборота, направленных на обеспечение финансового развития предприятия и его устойчивого роста».

На сегодняшний день с развитием экономики России во всех сферах деятельности и продвижением в сторону рыночных отношений коммерческие организации, не смотря на все большую самостоятельность и увеличение экономической и юридической ответственности, все больше втягиваются в данную систему и напрямую зависят от внешних факторов этой системы. Ведь финансовая динамика предприятий реагирует на изменение финансовых ресурсов, доходов, расходов, спроса и предложения, и все это в условиях рынка.

Финансовое управление заключается в урегулировании финансового состояния с возможностью воплощения потребностей на основании нормативно-законодательных актов, и все для того, чтобы остаться на плаву рынка и пойти дальше, максимизируя доходность, эффективность и ликвидность предприятия.

В самом зачатке бизнеса управленец должен знать, как и за счет чего будет вращаться и расти капитал. Должен обладать четким представлением цели, к которой будет стремиться компания. Должен просчитать все риски, все нюансы, которые могут свести организацию к разорению.

Уже когда начало будет положено, он должен наладить синхронную и слаженную работу хозяйственного субъекта, чтобы при появлении нежелательных отклонений, незамедлительно принять меры, и чтобы работа финансового отдела не была разрозненной, а, как единый организм, отслеживала и управляла процессами автономно.

Проблемы управления финансовыми ресурсами, особенно в условиях кризиса, всегда являются препятствием для развития предприятия, снижением его конкурентоспособности на рынке. Данную тенденцию, как и многое другое, можно отследить на основании бухгалтерской отчетности и ее анализа, но для этого нужно обладать большими знаниями в этой области и знаниями по возможным решениям данной проблемы.

Управление финансами коммерческой организации на сегодняшний день принимает вид единого целого из множества субъектов хозяйствования, которое как живой организм занимается питанием, самообеспечением и реагирует на негативные факторы. Поэтому оно так необходимо и важно для коммерческой организации.

Список использованной литературы

1. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами / И.А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2017. - 768 с.
2. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. - М.: Вузовская книга, 2016. - 340 с.
3. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. - М.: МФПУ Синергия, 2015. - 288 с.
4. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 768 с.
5. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с
6. Михель, В. С. Финансовая стратегия промышленных корпораций: моногр. / В.С. Михель. - М.: Терминал-книга, 2016. - 206 с.
7. Станиславчик, Е.Н. Финансовый менеджмент: управление денежными потоками: Учебное пособие / Е.Н. Станиславчик. - М.: ДиС, 2015. - 272 с.
8. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 247 с.