

Кластеризация АПК Краснодарского края

Краснодарский край является одним из наиболее интенсивно развивающихся регионов России. Несмотря на активно растущий рекреационный сектор, основу краевой экономики по-прежнему составляет сельское хозяйство.

Однако краевая инфраструктура не соответствует требованиям постоянно растущего АПК. Решить данную проблему поможет создание в крае сельскохозяйственно-логистического кластера (СЛК), который бы объединил в себе сельскохозяйственную отрасль и логистические предприятия. Именно такую цель поставила перед собой администрация Краснодарского края в плане краевого развития к 2030 году [20].

На сегодняшний день краевая сельскохозяйственная логистика представляет из себя децентрализованный конгломерат логистических центров, транспортных компаний, складских комплексов, частных и государственных элеваторов и зернохранилищ, предоставляемые которыми услуги, как было сказано выше не удовлетворяют потребностям сельского хозяйства и не всегда соответствуют международным стандартам и идут в ногу со временем. Решить эту проблему позволило бы объединение всех вышеуказанных элементов в рамках сельскохозяйственно-логистического кластера. Согласно стратегии развития Краснодарского края к 2030 году в крае планируется объединение краевых фермерских хозяйств и кооперативов в кластер экологизированного АПК с глубокой умной переработкой фокусируется на экологизированном сельском хозяйстве и глубокой умной переработке.

Экологизированное сельское хозяйство – это высокотехнологичное растениеводство, применение точного и адаптивно-ландшафтного земледелия, диверсификация посевных земель, безотходное животноводство, селекция, семеноводство и племенное дело. Это производственная система, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Умная переработка – это производство качественной экологически чистой «кубанской

продукции», которая будет конкурентоспособна на российском и мировом рынках.

Краевую транспортную инфраструктуру планируется объединить в торгово-транспортно-логистический кластер.

Преимущества географического положения и соседство с динамично развивающимися регионами Юга России и государствами создают условия для развития края как одного из ключевых транспортно-логистических хабов страны. Поэтому федеральный проект «Южный экспортно-импортный хаб» будет играть большую роль в реализации потенциала края.

Проанализировав вышесказанное, становится ясно, что необходимо создать комплексные условия для взаимодействия ключевых игроков в рамках современных стандартов «4PL+ операторов»: грузоотправителей, грузополучателей, сетей промышленно-логистических и распределительных центров, всех участников транспортно-логистической инфраструктуры и органов государственной власти. Этот проект должен быть предложен федеральному центру для комплексного объединения усилий Краснодарского края, Ростовской области, Республики Крым и других субъектов.

Хаб должен выстроить стратегию взаимодействия и комплексного развития с Транскавказским коридором и Каспийским хабом. Только в результате взаимодействия трёх элементов мы получим глобальный конкурентоспособный механизм развития торгово-транспортно-логистической системы Юга России. Для этого необходимо выстроить сеть промышленно-логистических центров, которая создаст систему взаимодействия и перераспределения товарно-логистических потоков на основе новейших стандартов логистического аутсорсинга. Южный экспортно-импортный хаб может стать одним из ключевых евразийских транспортно-логистических хабов, обеспечивающих потребности как внутреннего, так и внешнего рынка (сноска).

В текущих условиях мировой трансформации регионы-лидеры стоят перед выбором, какими методами стимулировать дальнейшее развитие. Совокупность мер экономической политики можно структурировать следующим образом:

- развитие предпринимательства;
- кластерная активация;
- развитие инноваций (стимулирование развития умной экономики);
- инвестиционное развитие (инвестиционная политика);
- развитие инфраструктуры (пространственное развитие).

Данная система мер должна быть сфокусированной в рамках ключевых приоритетов и сбалансированной с точки зрения необходимых ресурсов и достигаемых результатов.

Анализируя стратегию социально-экономического развития Краснодарского края, нельзя не заметить, что обладающий наибольшими ресурсами крупный и средний бизнес за редким исключением практически не участвует в решении вопросов и реализации проектов, связанных с развитием предпринимательства в регионе. Малое и среднее предпринимательство, на котором в существенной степени сосредоточена государственная поддержка бизнеса, находится в ситуации хронического дефицита ресурсов, необходимых для развития.

Общественный сектор и НКО недостаточно активны в формировании реальной повестки развития, плохо выполняют представительские функции, слабо вовлечены в социальное предпринимательство.

Неразвитость государственно-частного партнерства создает почву для бюрократизма и инертности власти, плохого межведомственного взаимодействия органов государственной власти, как и наличие мощных неформальных олигополий, недостаточная защищенность независимого бизнеса, неразвитая кооперация бизнеса, недостаточное использование потенциала синергии ключевых комплексов и отраслей.

Целевое видение заключается в том, что стратегическая цель в части развития экономических отношений и институтов формулируется следующим образом. СЦ Край предпринимательства (на уровне крупного, среднего и малого бизнеса), конкурентоспособных кластеров и эффективного государственного управления на основе сбалансированной системы государственных, частных и государственно-частных институтов.

Субъекты предпринимательства Краснодарского края входят в число национальных и мировых лидеров в приоритетных направлениях развития края, в соответствии с их рациональным будет являться движение в следующих направлениях:

- проведение на регулярной основе диагностики развития крупного, среднего и малого предпринимательства в Краснодарском крае (с формированием ежеквартального публичного отчета);

- стимулирование расширения взаимодействия бизнеса края с ведущими мировыми и российскими транснациональными компаниями;

- стимулирование повышения конкурентоспособности лидеров в рамках приоритетных направлений развития края;

- стимулирование повышения эффективности взаимодействия субъектов МСП с крупными предприятиями края; обеспечение понятных и прозрачных планов по закупке товаров у МСП крупными государственными корпорациями;

- содействие контрактации, расширение привлечения субъектов МСП к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; стимулирование всех предприятий Краснодарского края бюджетной сферы к закупкам товаров у местных товаропроизводителей;

- расширение участия малых и средних компаний в импортозамещении;

– развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП, на региональные и зарубежные рынки;

– стимулирование развития МСП в отдельных сферах (молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство и пр.);

Краснодарский край – территория низких административных барьеров для предпринимателей, качественного сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства, где созданы максимально комфортные условия ведения бизнеса, взаимодействия предпринимателей (внутри МСП, крупный бизнес – МСП, предприниматели и «третий сектор»), государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кизим А. А., Формирование и развитие транспортно-логистической системы региона: Теория, методология, практика. URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-transportno-logisticheskoi-sistemy-regiona-teoriya-metodologiya-prak> (дата обращения 01.10.2018)
2. Стратегия социально-экономического развития краснодарского края к 2030 г. URL: http://economy.krasnodar.ru/razr-strat/files/Kratkaia_versiiia_Strategii.pdf (дата обращения: 01.10.18)
3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса URL: www.ab-center.ru (дата обращения: 01.10.18)