

**А.И. Евтух**, студент СПбГУПТД

**А.А. Молдован**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории СПбГУПТД

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 18

## **Современный малый бизнес в Российской Федерации**

© А.И. Евтух, А.А. Молдован, 2019

### **Modern small business in the Russian Federation**

Малый бизнес является одним из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, занятость населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию различных форм собственности и модели экономики, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и малого производства.

Ключевые слова: экономика, бизнес, малое предпринимательство, предприятие.

Small business is one of the leading sectors that largely determines the pace of economic growth, employment, structure and quality of the gross national product. The development of small business meets the global trends in the formation of a flexible mixed economy, a combination of different forms of ownership and an adequate model of the economy, which implements a complex synthesis of competitive market mechanism and state regulation of large, medium and small production.

Keywords: economy, business, small business, enterprise.

Сегодня проблемы развития малого бизнеса являются наиболее актуальными проблемами современной российской экономики. Это объясняется многими факторами: малый бизнес обеспечивает высокую динамику экономического роста, помогает решать проблемы экономической реструктуризации, не требует крупных инвестиций, обеспечивает занятость значительной части экономически активного населения и высокую производительность труда; способствует формированию конкурентной среды и установлению рыночного равновесия. Кроме того, из-за меньших масштабов малые предприятия могут более гибко реагировать как на меняющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса, что дает экономике дополнительную стабильность.

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних частных предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое предприятие.

Малое предпринимательство – с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой – сфера самореализации и самообеспечения граждан, в пределах

прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации) [1].

Необходимо определить основные критерии определения малого бизнеса в 2019 году. В 2019 году действует Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства". Ранее, чтобы определить, подходит ли компания по критериям такого предприятия, оценивали выручку от продаж. Теперь используется более широкое понятие «доход от предпринимательской деятельности». А значит, в данный момент, учитывается не только выручка от реализации, но и все доходы по налоговому учету.

На данный момент, предприятие может считаться малым, средним или микропредприятием, в том случае, когда попадает в рамки лимита по размеру доходов; по численности сотрудников; по доле участия других компаний в уставном капитале.

Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и ИП на УСН, ЕНВД, патенте, ОСН. Ниже представлена таблица критериев определения.

Таблица 1 – Основные критерии определения малого предприятия

Критерии	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101 – 250 человек	100 человек	15 человек

Доля участия других лиц в капитале. Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме. Доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме. Доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.

Сектор малого бизнеса наиболее динамично развивает новые виды продукции и рыночные «ниши», помогает приблизить производство товаров и услуг к потребителю и развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важными особенностями малого бизнеса являются широкое использование небольших местных источников сырья и способность к ускоренному освоению инвестиций [2]. Еще одной характерной чертой этого сектора являются активные инновации, способствующие ускорению развития различных секторов экономики. Малые предприятия создают конкурентную среду, создают альтернативу рынку труда, организуют миллионы новых рабочих мест.

Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной ситуации способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране, достижению оптимальной структуры экономики [3].

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую

эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на валютном росте национальной экономики [4].

Формируя определение, предпринимательская деятельность как малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве. Основная проблема, с которой сталкиваются многие российские предприниматели, связана с отсутствием финансирования, что особенно ощущается в большинстве регионов России. В свою очередь, реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем невозможна без рационально развитой финансово-кредитной поддержки.

Доля малого и среднего бизнеса рассчитывается как отношение суммарного объема валовой добавленной стоимости, созданной средними и малыми предприятиями (включая микропредприятия) и индивидуальными предпринимателями, к валовой добавленной стоимости в основных ценах всех хозяйственных субъектов, следует из методике, утвержденной Росстатом в конце декабря.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50 – 60%. Так, в Великобритании это 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63% (данные Института экономики роста). В российской экономике, по оценке Росстата, доля в ВВП составляет 21,9% [5].

В Соединенных Штатах насчитывается около 6 миллионов малых предприятий, на которых занято треть всего трудоспособного населения страны. Конечно, внимание уделяется развитию малого бизнеса в России, но в гораздо меньшей степени, чем в ведущих странах.

Представители малого бизнеса считают, что основными проблемами являются: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, проблемы с квалифицированным персоналом, налоговая нагрузка, падение потребительской активности населения. В современных условиях 9 из 10 вновь открывающихся предприятий становятся банкротами, отсюда и относительно низкая доля малого бизнеса в ВВП. По статистике только 3,4% малых предприятий в России живет более 3-х лет, остальные закрываются раньше.

Безусловно, поддержка малого бизнеса со стороны государства играет большую роль, но существуют и внутренние причины, приводящие малый бизнес к краху. Согласно статистическим данным, большинство неудач малого бизнеса связано с управленческой неопытностью или профессиональной некомпетентностью владельцев малых и средних предприятий. Некомпетентность, несбалансированный опыт, нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении в единоличных формах владения и в товариществах, неумение заводить и поддерживать деловые связи и контакты – всё это чаще всего называют основными причинами неудач.

Текущая экономическая ситуация в России оказывает негативное влияние на малый бизнес по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И среди них, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, стоимость которого постоянно растет. Налоговый пресс давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса.

Опросы лидеров малого бизнеса, проведенные Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства, показали, что " более 80% участников опроса отметили, что нуждаются в государственной поддержке своей предпринимательской деятельности, а 70% – в надежных законодательных гарантиях". Исследования показывают, что около 75% субъектов малого предпринимательства постоянно нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны федеральных, региональных и

местных органов власти, около 83% – в предоставлении налоговых льгот, 57% опрошенных субъектов малого предпринимательства – в получении льготных кредитов под конкретные проекты.

Основное противоречие современного положения малого бизнеса в России заключается в том, что он характеризуется высокой социально-экономической значимостью и в то же время относительно низким уровнем жизнеспособности. Это противоречие определяет необходимость его государственной поддержки.

### Литература

1. Добронравов А. Н. Финансово – кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства / А. Н. Добронравов // Дайджест-финансы. – 2005 – №2. – С. 2-11.
2. Шепеленко Г. И. Объективные основы противоречий малого бизнеса в промышленности / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2005. – 205 с.
3. Ходов, Л. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации // Вопросы статистики. – 2002 – №7.
4. Шулятьева, Н. А. Малый бизнес в условиях рынка // Деньги и кредит – 1992 – № 1.
5. Кобрин, В. Малый бизнес: что нужно для развития /В. Кобрин // РБК. – 2019. – 28 июня.

### References

1. Dobronravov A. N. Financial and credit mechanisms to support small business / A. N. Dobronravov // Digest-Finance. – 2005 – №2. – P. 2-11.
2. Shepelenko G. I. Objective bases of contradictions of small business in industry / G. I. Shepelenko. – Rostov n/D: Rostov state University of, 2005. – 205 p.
3. Moves, L., On the structure of small business and the specifics of his motivation // Questions of statistics. – 2002 – №7.
4. Shulyatyeva, N. A. Small business in the conditions of market, // Money and credit – 1992 – № 1.
5. Kobrin, V. Small business: what is necessary for development /V. Kobrin // RBK. – 2019. – June 28.