

**А.П. Ныш, А.А. Молдован**

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна  
191186, Санкт-Петербург, Большая Морская, 18

## **МОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

© **А.П. Ныш, А.А. Молдован, 2019**

**Аннотация.** В данной статье анализируются основные аспекты монополизации современной экономики России. Предметом исследования является монополистическая конкуренция, как самый распространенный тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции.

**Annotation.** This article analyzes the main aspects of the monopolization of the modern Russian economy. The subject of research is monopolistic competition, as the most common type of market, the closest to perfect competition.

**Ключевые слова:** монополия, экономика, потребитель, рынок, управление, государство.

**Keywords:** monopoly, economy, consumer, market, management, state.

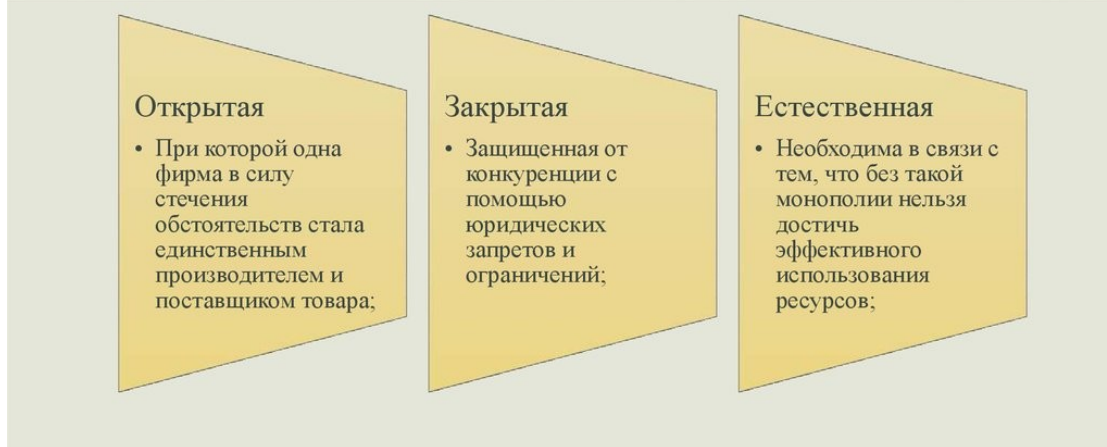
Монопо́лия (от греч. один; продаю) — это структура рынка, в которой предприятие-гигант контролирует один или несколько видов продукции от этапа производства до сбыта. Предприятие занимает сектор рынка и производит уникальный товар, не имеющий аналогов, таким образом изолируя себя от конкуренции.

Первые в истории монополии создавались государственной властью, когда одной фирме давалось привилегированное право торговли тем или иным товаром. Это означает, что по своей природе монополия – это сила, подрывающая конкуренцию и стихийный рынок. Абсолютная монополия, охватывающая всю экономику государства, полностью исключает механизм свободной рыночной конкуренции.

Как уже говорилось, предприятие-монополист обладает властью продавать товар единолично, и способностью регулировать цену на производимый товар через ограниченное предложение. Проблема монополии в том, что часто монополисты, становясь абсолютными гегемонами на рынке, злоупотребляют этой властью, таким образом причиняя ущерб потребителю [1].

Существует множество видов монополий, основные и самые распространенные из них это – открытая, закрытая и естественная (Рисунок 1).

# Виды монополий



**Рисунок 1 – Виды монополий**  
**Figure 1 - Types of monopolies**

В России, до последнего времени, преобладала тенденция к укрупнению и централизации производства, хотя преимущества крупного производства над мелким могут возрастать до определенных пределов, после чего они утрачиваются. Начиная с этапа индустриализации, развитие народного хозяйства шло путем создания крупных предприятий, которым государство предоставляло все условия для создания лучшей продукции. Небольшим заводам и фабрикам была отведена второстепенная роль.

Большие предприятия, будь то фабрика или завод, разоряют и поглощают мелкий бизнес потому, что они имеют перед ними решающие преимущества во всех сферах деятельности. Превосходство их проявляется прежде всего в производственной деятельности. Крупные предприятия имеют больше возможностей для обновления технологий, технологического оборудования и методов организации производства. Они пользуются всеми выгодами массового производства и имеют меньшие расходы. У них достигается более высокая производительность труда и низкая индивидуальная стоимость товаров, что является основным условием победы в конкурентной борьбе [3].

Крупное капиталистическое производство имеет также большие преимущества в коммерческом отношении. Покупка оборудования, сырья и других материалов оптом, большими партиями обходится значительно дешевле. Более благоприятны для крупных предпринимателей и условия сбыта товаров, так как они либо создают свою сеть магазинов и сбытовых и рекламных контор, либо вступают в договорные отношения с крупными торговыми фирмами на выгодных началах.

Но не стоит забывать о недостатках монополии. Не давая пробиться на рынок малому бизнесу, монополисты злоупотребляют рыночной властью и занижают или завышают ценник в угоду своим интересам, отчего страдает потребитель, крупные монополии могут вступать в сговор и полностью контролировать ценник на товары определенных категорий. Ниже приведена таблица, с перечисленными преимуществами и недостатками любой монополии. [2]

**Таблица 1 – Преимущества и недостатки монополии.****Table 1 - Advantages and disadvantages of a monopoly.**

<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
1. Часто служат толчком для научно-технического прогресса, т.к. проходят через весь цикл «наука – производство»	1. Увеличение транспортных расходов на поставку сырья, материалов, комплектующих и транспортировку готовой продукции
2. Проще внедряют и эффективнее используют высокопроизводительное оборудование	2. Крупные инвестиции в сооружение предприятий-гигантов и их длительное строительство
3. Создают лучшие предпосылки для применения более совершенной организации производства	3. Усложнение процесса управления с возрастанием масштабов предприятия
4. Имеют больше возможностей для разделения и кооперирования труда	4. Повышение нагрузки на природную среду
5. С увеличением объема производства постоянные расходы на единицу продукции снижаются, что ведет к снижению издержек производства	5. Возможность монополизации производства

Структура монополии в экономики России, другими словами "государственная монополия", складывалась под воздействием постсоветской среды. В СССР все основные предприятия являлись государственными, работали согласно плану на благо страны и поддерживались правящей верхушкой напрямую. В конце 80-х гг. в руках государства было сосредоточено около 85% основных средств производства. Более 90% продукции машиностроения выпускали предприятия, на каждом из которых было занято свыше 1000 рабочих. Но в 90-ые, когда выверенная система была разрушена, тысячи государственных фабрик и монополий вдруг стали ничейными. Это повлекло за собой разграбление государственного имущества, мануфактуры были куплены за небольшие деньги во время инфляции и переписаны в частную собственность, так появились множество организаций, которые сейчас у всех на слуху.

Хорошим примером для этого послужат компании, связанные с телекоммуникацией, «Ростелеком» и «МГТС». После распада Советского союза государственные компании, занимающиеся телефонной связью в Москве и Санкт-Петербурге, остались без управления и в течении «девяностых» были прибраны в частные руки.

Что мы имеем сейчас на момент 2019 года, спустя 30 лет. МГТС и Ростелеком – ранжируют ценник на минимальный тариф, не позволяя менее крупным провайдерам выйти на рынок, те, кто могут соревноваться с этими монополиями, сами являются не менее крупными монополии, в голову приходят: Билайн, Домру, Мегафон, Теле2, а о существовании мелких теле-провайдеров никто не знает, потому что их и не существует.

Концентрация производства дополняется узкой специализацией производства, которая просто несовместима с конкурентной борьбой. Если приводить простой пример, вероятность того, что одновременно существуют два монопольных производства, производящий один специфический товар, который на население требуется в маленьком количестве, это просто не окупается и противоречит законам логики.

Осуществляемый в стране демонтаж тоталитарного огосударствления экономики предполагает разрушение всех видов абсолютного монополизма. Достигается с помощью ликвидации командно-административной системы, поддержания малых и средних предприятий с помощью субсидий и законодательств, создания конкурирующих производств, в том числе коллективных предприятий и индустриальных хозяйств, организации обществ потребителей, принятие различных актов антимонопольного законодательства, предусматривающих развитие нормальной конкуренции [4].

Во всех случаях монополии возникают из-за экономических выгод, которые они получают в результате установления на рынке монопольных цен. Меры по борьбе с монополизмом в России определяются преимущественно спецификой монополистических отношений в нашей экономике. Серьезное изучение методов борьбы с монополизмом в России началось относительно недавно [5].

Антимонопольная политика — это система мер, направляемых на усиление и защиту конкуренции путем ограничения монопольной власти фирм.

Среди основных направлений антимонопольной политики государства выделяют:

- прямое регулирование цен;
- налогообложение;
- регулирование естественных монополий.

В зависимости от складывающейся на рынке ситуации меры антимонопольного регулирования могут быть чрезвычайными, повседневными, запретительными, ограничительными, поощрительными или другими. Основные меры антимонопольного регулирования:

1. Изучение рынка. Определение индекса Герфинделя, который показывает концентрацию рынка и степень власти над ценой. Оценивается доля фирмы на рынке (доля в общем объеме продаж в % =  $S$ ), определяется количество фирм в отрасли; Показатель каждой фирмы возводится в квадрат и все эти данные суммируются. Если общий показатель меньше 20%, значит монополии нет. Для России этот показатель меньше 36%. Если индекс Герфинделя больше 60% - наличие монополии.
2. Используется дифференцированный подход. Остается только то, что выгодно, т.е. естественные монополии.
3. Жесткий контроль за процессом слияния методом административного контроля цены и качества.
4. Сочетание антимонопольной политики правовых норм и организационного механизма через комитеты приватизации и антимонопольные комиссии.
5. Демополизация и либерализация цен.
6. Развитие и укрепление рыночной структуры, которая может противостоять монополии: снижение таможенных пошлин, поддержка малых предприятий, упрощение лицензирования.
7. Разгосударствление – денационализация, приватизация, снижение бюджетных дотаций, отмена льгот.
8. Принятие закона «об ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» согласно антимонопольному законодательству.

Объединение фирм порождает не только монополию; нередко оно приносит и определенные выгоды для рынка. Крупное рыночное объединение обеспечивает экономию для государства, которая невозможна в условиях, когда страна проводит политику поддержания активной конкуренции. С другой стороны, очевидно, что те формы монопольных соглашений, в которых рынок делится между несколькими владельцами, не только не обеспечивают подобной экономии, но в действительности вредят экономической системе рынка, т.к. способствуют сохранению неконкурентоспособных фирм [4].

При монополизации экономики политика государства должна заключаться в следующем. Вместо того, чтобы стремиться помешать промышленным монополиям пользоваться избыточной рыночной властью путем мер по предупреждению создания объединений, государство должно пытаться путем сохранения потенциальной конкуренции сделать так, чтобы использование этой власти соответствовало интересам государства и потребителя, используя, антимонопольное законодательство.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике: Пер. с нем. / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М.: Дело ЛТД, 1994. - 399 с.: табл., ил. - Рус.-нем. словарь эконом. терминов: с.389-395.

2 Лансков А.В., Кушнаренок В.И. Российская экономика и зарубежный опыт регулирования естественных монополий // Изв. Санкт-Петерб. ун-та экономики и финансов. - СПб., 1998. - N 2. - С.93-100.

3 Моисеева Е.Г. Монополии и научно-технический прогресс // Приборостроение в аэрокосмической технике: Материалы докладов Всерос. молодеж. науч.-техн. конф. - Арзамас, 1999. - С.176-177.

4 Тикиджиев Р., Рубинштейн Т. Проблемы демонополизации экономики России // Проблемы теории и практики управления. - 1992. - N 1. - С.56-60.

5 Халяндра О. И. Уровень монополизации современной экономики России [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 169-172. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4585/> (дата обращения: 04.07.2019).