

Актуальность данной статьи заключается в увеличении роли социальных сетей в межличностном взаимодействии и социальной мобильности. В настоящее время всё большее количество людей, особенно молодёжи становятся активными пользователями интернета и социальных сетей. Это позволяет использовать социальные сети в образовательном процессе, ведь главное их преимущество – это обеспечение дистанционности присутствия на занятии, что увеличивает аудиторию слушателей. Кроме этого, слушатели могут в режиме реального времени задавать вопросы, а не дожидаться окончания лекции. Машинное обучение так же имеет весьма большие перспективы, хотя этот проект находится ещё в разработке.

В современном обществе, большинство виртуальных социальных сетей ориентированы на различную целевую аудиторию - молодежь школьного и студенческого возраста (ВКонтакте), студенческую аудиторию (Фейсбук), пользователей постарше (Одноклассники), научное сообщество (SciWorld) и др. «Стремительный прогресс и постоянное обновление в области информационных технологий дает возможность использовать возможности интернет технологий в качестве эффективного средства обучения. При использовании глобальной интернет сети происходит формирование информационно-образовательной среды, которая позволяет в полной мере реализовать современные технологии обучения»[2].

Исходя из целевой аудитории, рассмотрим основные характеристики функционирования виртуальных социальных сетей: идентификация лица - сведения о лице (учебное заведение, дата рождения, любимые книги, фильмы и др.) присутствие на сайте - можно узнать, кто из пользователей в данный момент есть в сети, и присоединиться к общению; статус отношений между пользователями - определение отношений между пользователями (друзья, члены семьи, одноклассники и др.) коммуникация в сети - общаться с несколькими пользователями сети синхронно и асинхронно (личного и группового общения, комментариев и оценок фото, видео, рефератов, эссе и

т.д.); мини-группы - можно создать внутри виртуальной социальной сети объединения по интересам; обмен материалами - есть возможность поделиться с другими пользователями (документами, фото, видео, закладками, презентациями, книгами в цифровом формате и т.д.).

Рассмотрение возможностей виртуальных социальных сетей в ближайшие годы является актуальным, поскольку открывает перспективы для использования их для учебных целей в полном объеме [1]. Виртуальное пространство даёт возможность погрузиться в примерные условия реальности физической, почувствовать специфику будущей профессии и исходя из этого, определить способы и методы получения более конкретных знаний и профессиональных навыков. Это важно в современном обществе, особенно в условиях усиления компетентностной ориентации образования. «Описывая потенциал социальных сетей, следует рассмотреть контекст действия сети, а именно, различные социальные практики, например, практики социальной поддержки и социальной защиты личности в современных нестабильных социально-экономических условиях, а также и образовательные практики индивидов. Действие таких социальных сетей осуществляется через поиск участников сети с целью решения различных задач, центральными из которых являются задачи, связанные с освоением социокультурного опыта, знаний, формирования профессионального и научного мировоззрения. В этой связи следует признать необходимость формирования не только профессиональных компетенций, но и социального интеллекта»[3].

В сфере образования можно применять социальные сети для: организации коллективной работы; долгосрочной проектной деятельности; международного обмена данными (фактами и информацией); мобильного непрерывного обучения и самообразования; сетевой работы участников из разных учебных заведений, областей, стран. Общеизвестно, что Интернет прочно вошел в жизнь подростков и юношества, однако, пока еще не стал поддержкой в обучении, а потому учащихся и студентов желательно учить использовать его имеющиеся преимущества. Это и есть задача образования,

образовательных и профессиональных сообществ. Увеличивая объемы профессиональной и духовной информации в Интернете, открывая доступ к этим ресурсам учащимся, привлекать их уже на созданные образовательными учреждениями, учебными заведениями, профессиональными сообществами информационные площадки, можно достичь соответствующей реакции от молодежи, пробудить массовый интерес, создавая моду на культуру и труд [4].

Список литературы

1. Дрягалова Е.А., Квасова М.Г. Информационные образовательные инфраструктуры в контексте эволюции парадигмальных основ психолого-педагогических знаний // Мир психологии. 2010. № 3 (63). С. 141-148.
2. Мокрецова Л.А., Дудышева Е.В., Маликова Е.В. Психолого-педагогические аспекты смешанного и дистанционного взаимодействия студентов и преподавателей в открытой инфосреде // Преподаватель XXI век. 2017. № 1-1. С. 111-122.
3. Стародубцев В.А. Открытая педагогика в информационном обществе // Педагогическое образование в России. 2017. № 6. С. 145-150.
4. Халилов М.Н. Перспективы использования социальных сетей в образовательном процессе // Мониторинг. Наука и технологии. 2013. № 1 (14). С. 53-57.