

Детская печатная пресса как эффективный социализирующий фактор

Курилова Валентина Егоровна,
педагог дополнительного образования
МБУДО «Дом детского творчества»
г. Заинск, Республика Татарстан

В современном социуме чувствуется переизбыток информации: видео, ТВ, Интернет, печатные и электронные СМИ. В этом море информативного потока дети испытывают определённые трудности в формировании жизненных ориентиров и ценностей. Задача взрослого – научить отделять зёрна от плевел. Актуальная задача общества, и педагогического сообщества в частности, – преодолеть в ближайшие годы апатию, инертность и социальное отчуждение молодежи. Для этого взрослые должны добиваться ускорения темпов социализации подростков, которые в последние десятилетия снизились. Часть молодых людей не торопится принимать на себя ответственность за судьбу общества, своей семьи и даже свою собственную. Уход от трудностей жизни, безразличие к общественным делам распространены повсеместно. В этом повинно и общество, не предоставляющее молодым людям надлежащие условия для ускоренного развития, и система воспитания, отводящая молодым людям роль «недорослей», и семья, создающая условия для иждивенчества, долгих поисков своего места в жизни. Особенностью же нынешней ситуации, в которой осуществляется формирование духовного облика подростков, заключается в том, что этот процесс происходит в условиях ослабления политического и идеологического прессинга, он сопровождается переоценкой ценностей, критическим осмыслением опыта предшествующих поколений, новыми представлениями о своем профессиональном будущем и будущем того общества, в котором окажется молодой человек. В условиях головокружительной скорости технических достижений, часто меняющейся политической и социальной обстановки ребенку надо научиться ориентироваться в окружающем его мире, научиться во всем разбираться, понять и принять необходимые правила «игры» в данном обществе - именно учреждения образования в дополнение к усилиям семьи должны помочь ребенку в осознании себя членом этого социума.

Детская печатная пресса является одним из современных и заслуживающих внимания с точки зрения эффективности социализирующих факторов форм творческого взаимодействия детей и подростков. Хорошие результаты по формированию социальной компетентности подрастающего поколения, на наш взгляд, дает участие юного поколения в социально значимых творческих проектах, в деятельности детских общественных объединений.

С 2006 года на базе студии «Школа юного журналиста» и объединения «Компьютерная верстка и дизайн газеты» МБУДО «Дом детского творчества» города Заинск Республики Татарстан издается городская детско-юношеская газета «Лестница», плод совместных усилий неравнодушного, активного и творческого коллектива единомышленников. Она выходит 1 раз в месяц в цветном формате на 4 полосах, тиражом 999 экземпляров и предназначена для бесплатного распространения в 15 школах города и нашего муниципального района. Всего за период с 2006 по март 2018 гг. вышло 115 номеров газеты. Юными корреспондентами, верстальщиками, дизайнерами газеты являются 45 воспитанников 1-2 года обучения из числа учащихся городских школ 14-18 лет.

Цель проекта – способствовать решению проблемы самореализации, социализации и профессиональной ориентации подростков и молодежи в современном обществе через формирование у них системы знаний, умений и навыков профессии журналиста в процессе реализации социально значимого проекта по изданию детско-юношеской газеты.

Формирование у обучающихся социально-политических, экономических и психолого-педагогических компетенций, несомненно, происходит у участников проекта в процессе совместной подготовки содержания газеты. Это как раз тот самый «не аудиторный способ» узнавания новой информации, когда она добывается самостоятельно, подвергается анализу с точки зрения ее ценности. Газета, содержание которой является средоточием самого разнообразного материала на политические, экономические, культурные темы, интересующие представителей всех национальностей и культур данной территории, – просто кладезь, где и журналисту, и читателю можно почерпнуть новые знания, без которых не обойтись в современном социуме. При этом,

получая информацию из различных источников: интервьюируя, анкетирова, опрашивая, - юные корреспонденты постоянно устанавливают новые связи с данными представителями и возвращаются в различных микросоциумах, получая при этом бесценный коммуникативный опыт, усваивая нормы и правила общения.

В детско-юношеском пресс-центре, реализующем этот долгосрочный проект, за эти годы сложилась особая атмосфера, помогающая подросткам выявить профессиональные и личностные предпочтения, удовлетворить свои интересы и проявить творческие способности в этом увлекательном и захватывающем деле – издании городской газеты для школьников.

Совместная работа в газете создаёт особые условия для активного включения подростков в окружающую их социальную среду, предоставляет возможность усвоить так называемые правила игры в будущем взрослом социуме, способствует развитию творческого, нестандартного мышления, умения работать в команде, формированию коммуникативных навыков, – качеств, столь необходимых для успешного человека в современном социуме. Какую бы профессию наши воспитанники ни выбрали в будущем, полученные знания, умения и навыки, приобретенные в ходе реализации подобного проекта, пригодятся им всегда. В ходе подготовки каждого номера используются различные формы коллективной творческой деятельности: пресс-конференции, круглые столы, дебаты, «мозговые атаки», творческие мастерские, мастер-классы, деловые игры.

Понятно, что любая работа с детьми должна основываться на определённых принципах. Поскольку наши подопечные – это старшеклассники, очень интересно вместе с ними определять основы работы в команде – во что верим, к чему стремимся, во имя чего объединяемся? Мы не ставим себе глобальных целей: вырастить из ребят настоящих «акул пера» - этим должны заниматься профессионалы. Наша цель – обучить подопечных основным навыкам и умениям по сбору, обработке и изложению информации и в совместной работе по выпуску очередного номера сформировать стремление к творческой, социально значимой деятельности. На страницах прессы мы освещаем разнообразные события из школьной и внешкольной жизни детей и подростков нашего города, тем самым давая возможность каждому проявить свою активность, внести свой вклад в общее дело, наполнить свою жизнь общественно значимым содержанием. Очень интересно обсуждать с юными корреспондентами, каким должно быть «лицо» газеты, каким должен быть её «голос», её стиль, её внутреннее содержание, рубрики.

Пользуясь методами личностно-ориентированного подхода, можно превратить среду любого учебного заведения в пространство для реализации природных и социально приобретённых возможностей и способностей детей. Главное – безграничная вера в талант своих воспитанников и кропотливая работа по формированию души, которая «обязана трудиться»!

Одно из важнейших социальных качеств личности – патриотизм, осознание себя гражданином своей страны. Так, газета «Лестница» на протяжении многих лет публикует материалы, связанные с историей нашей страны и Республики Татарстан. Для участников проекта регулярно проводятся встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, организуется посещение краеведческих музеев, выезды в места боевой славы.

К 70-летию Победы в течение 2013-2015 гг. юными корреспондентами газеты были собраны материалы о 15 участниках Великой Отечественной войны - наших земляках. В эту работу были включены все участники проекта, которые исследовали домашние архивы потомков участников войны, выезжали на места захоронения павших бойцов, на раскопки в местах, где проходили сражения, и публиковали материалы своих изысканий в газете. Трое юных корреспондентов газеты по итогам этой работы были награждены Дипломами I, II степени Всероссийского творческого конкурса, посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне «Подвиг нашего народа».

К 95-летию образования Татарской АССР в газете был опубликован цикл статей, освещающих основные вехи в истории развития республики, материал для которых в течение нескольких месяцев собирался корреспондентами «Лестницы».

Большая исследовательская работа проводилась в объединении по изучению истории родного края. Материалы исследований регулярно печатались в газете и стали доступны для всех школьников города. Одна из юных корреспонденток была награждена Дипломом III степени Всероссийского литературного конкурса «Культура и традиции моей Малой Родины».

Также планомерно и целенаправленно с участниками творческого проекта ведется просветительская работа с целью ознакомления их и юных читателей газеты с документами, где закреплены основные права и обязанности граждан нашей страны, а также с Конвенцией по правам ребенка и другими законодательными актами и документами, касающимися прав детей в нашей стране, и роли молодежи в укреплении государственности и права.

Статьи, рассказывающие о событиях в стране, республике, городе, школе и дающие им оценку, эссе, в которых юные журналисты рассуждают о поступках людей, о том, что такое хорошо и что такое плохо, и другие подобные материалы формируют нравственные и морально-этические качества подопечных. Этому также способствуют регулярные лекции, беседы, диспуты и дебаты по данной тематике, такие, как «Я – толерантная личность», «Какие нравственные и моральные качества в себе нужно развивать журналисту», «Мораль и моральные ценности», «Профессиональная этика журналиста» и др.

Статьи на тему искусства развивают в учащихся эстетический вкус и регулярно публикуются в рубриках «Мое свободное время», «Я и музыка», «Палитра». Совместные посещения концертов, спектаклей, музеев и выставок, а также беседы, лекции о культуре и искусстве, регулярно проводимые для участников проекта, несомненно, способствуют этому.

Еще одним показателем активного включения в жизнь социума юных корреспондентов нашей молодежной газеты является их деятельное участие в социально значимых проектах - таких, как Республиканский антинаркотический проект «SaMoСтоятельные дети», направленный на формирование у молодежи негативного отношения к вредным привычкам и пропаганду здорового образа жизни. Учащиеся объединения не только принимают участие в проводимых в рамках проекта акциях: «Сообща, где торгуют смертью», «Будь готов! Скажи – НЕТ!», «Россия без табака», «Здоровая пробежка», «Здоровая мама – здоровый ребенок», «Количество свечек зависит только от тебя!» - но и освещают их на страницах нашей газеты.

Воспитанники объединения «Компьютерная верстка и дизайн газеты» – это школьники средних и старших классов, которые проявляют интерес к работе СМИ и желают овладеть азами мастерства верстальщика и дизайнера. Работа ведется по программе дополнительного образования, основной идеей которой является развитие личности обучающегося и его творческих способностей через работу молодежного пресс-центра, а также создание необходимых условий для самореализации и самоутверждения личности. Программа рассчитана на учащихся 7-11 классов, заинтересованных в овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем компьютерных знаний по верстке и дизайну газетных полос, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, поскольку развивает коммуникативные, коммуникационные, общекультурные навыки, умение работать в команде, а также знания общекультурного характера.

Практическим выходом реализации программы является издание молодежной газеты. К работе над дизайном и версткой газеты привлечены обучающиеся из студии «Школа юного журналиста», интересующиеся фотографией и владеющие начальными навыками компьютерного дизайна. При верстке газеты члены объединения рассуждают о том, какую информацию поместить на первую полосу (передовицу), какую – на следующие, учитывают то обстоятельство, что заголовок первой страницы имеет фундаментальное значение: он должен привлечь внимание читателя и вызвать у него желание ознакомиться со статьей. Первая полоса газеты – это афиша. При верстке остальных частей газеты материалы распределяются по темам, для каждой страницы определяется иерархия: более значимые материалы размещаются наверху. Подбирается 3-4 шрифта, которые определяют стилевое своеобразие газеты, осуществляется разбивка тематических рубрик и колонок. Содержание газеты – это не только тексты, но и все, что есть на полосах: фотографии, рисунки, различные графические элементы: диаграммы, схемы, таблицы – все это должны освоить обучающиеся объединения, а это предполагает ознакомление их с такими программами, как Microsoft Word, Adobe Photoshop, QuarkXPress. Подобная работа над дизайном газеты, несомненно, формирует уровень высокой информационной культуры.

Эффективность любых наших педагогических усилий мы должны оценивать с точки зрения личностного роста ребёнка. Одним из свидетельств их успешности являются достижения наших воспитанников. Высокая результативность в городских, республиканских, всероссийских и

международных конкурсах и фестивалях детской и молодежной прессы – лучшее подтверждение того, что работаем не зря! В период 2006 – 2018 гг газета «Лестница» и ее юнкоры приняли участие в 94 конкурсах различного уровня и в 78 стали победителями и призерами. Одним из самых значимых федеральных конкурсов для детских и молодежных СМИ является Всероссийский фестиваль «МедиаПокорение», проходящий в городе Набережные Челны (в нем принимают участие ежегодно более 250 СМИ из различных регионов и городов РФ, а также зарубежья). Вот статистика достижений газеты, издаваемой на базе нашего Дома детского творчества, например, только в этом конкурсе: 2011 год – Диплом I степени в номинации «Лучшая молодежная газета; 2012 год – Диплом II степени в номинации «Лучшая молодежная газета»; 2013 год – Диплом II степени в номинации «Лучшая городская газета для старшеклассников; 2014 год - Гран-при фестиваля

Успешно участвуют наши воспитанники и в главном республиканском конкурсе детских СМИ – фестивале «Алтын Калэм» - «Золотое перо»: пять юных журналистов «Лестницы» стали победителями и призерами в различных номинациях фестиваля.

Таким образом, можно констатировать, что подобные проекты успешны с точки зрения формирования активной созидающей личности, востребованной современным российским обществом, воспитания в участниках проекта таких качеств, как умение выражать свои мысли, критичность мышления, активная жизненная позиция, высокий уровень коммуникативной культуры, инициативность, умение планировать свою деятельность, ориентированную на результат, умение работать в команде. Именно эти личностные умения и навыки, на наш взгляд, помогут нашим воспитанникам стать более уверенными, деятельными и успешными в будущем взрослом социуме, чем бы они ни занимались!

Мы убеждены, что газета, издаваемая юными журналистами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, самореализоваться в интересном коллективном деле, утвердиться в общественном мнении. Подобная совместная творческая работа способствует налаживанию детьми системы новых отношений, помогающей определиться в мире профессий, выявить их способности, профессиональные качества. Все вышесказанное позволяет нам утверждать, что в подобном проекте решается важная задача допрофессионального образования и профессионального самоопределения старшеклассников.

О том, что в ходе осуществления проекта оно происходит, свидетельствует то, что 21 выпускник объединений «Школа юного журналиста» и «Компьютерная верстка и дизайн газеты» участвующий в осуществлении проекта по изданию городской детско-юношеской газеты «Лестница», закончил вуз соответствующей направленности или обучается в нем. 10 выпускников работают журналистами в городских или районных средствах массовой информации, а часть выпускников - нынешних студентов - активно сотрудничает с пресс-центрами своих высших учебных заведений.

Успешность любого проекта проверяется его долгосрочностью и востребованностью в социуме, и мы с гордостью можем утверждать, что за 12 лет своего существования газета, несмотря на кризисы и материальные трудности, продолжала ежемесячно выходить, освещая все самые интересные для детей события, и бесплатно распространяться во всех школах города, в первую очередь, среди детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, таким образом являясь социально значимым молодежным проектом нашего муниципального района.

Литература

1. Хохлова Е.Б. Социальная практика подростков через реализацию образовательной программы «Юный журналист» // Дополнительное образование и воспитание. – 2009. - № 10. – С.22-24.
2. Винтин И. А. Особенности социального самоопределения старшеклассников / И. А. Винтин // Социс. 2004. № 2.С.98-103.