

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Новокузнецкий торгово-экономический техникум»

Тема работы Методическая разработка практического занятия по теме «Диетические
кисломолочные напитки»

Дмитриева Наталья Валерьевна
Преподаватель

Россия, г. Новокузнецк, 2018г.

Содержание

Аннотация.....	3
План урока.....	6
Ход урока.....	7
Организация и проведение урока.....	9
Список использованных источников.....	14
Приложения.....	15

Аннотация

В представленной методической разработке урока производственного обучения по теме «Диетические кисломолочные напитки» раскрыты способы активизации мыслительной деятельности обучающихся посредством применения такого методического приема как постановка познавательной проблемы, выдвигаемой в форме вопроса «Кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные?».

Использование данного приема предполагает вовлечение обучающихся в исследование возникшей проблемы. Способ разрешения проблемы обучающимися заранее неизвестен, но они обладают базовыми знаниями, полученными на уроках теоретического обучения для поиска результата.

Для эффективного и качественного проведения урока мною, как мастером производственного обучения была проведена большая подготовительная работа: изучена информация, имеющаяся в методическом кабинете нашего техникума о типах и видах уроков производственного обучения, методах и методических приемах обучения, формах и методах контроля знаний, умений и навыков, а так же о современных способах активизации мыслительной деятельности обучающихся.

Таким образом, основными целями, при проведении данного урока являются:

- Вовлечь обучающихся в учебно-поисковую деятельность и направить ее на решение поставленной проблемы.
- Обеспечить, на основе ранее изученных товароведных знаний формирование умений рассуждать, выделять главное, обобщать, делать выводы, применять знания при выполнении практических работ и решении ситуаций.
- Создать условия для формирования коммуникативных умений, навыков поведения и содействовать развитию навыков публичного выступления.

Для того, чтобы обеспечить выполнение поставленных перед собой целей проанализировала содержание учебного материала и отобрала только тот, который необходим для усвоения и углубления системы знаний и формирования профессиональных умений по данной теме.

Далее продумала учебные задачи, которые необходимо решить при проведении урока и сформулировала их:

- Научить обучающихся распознавать виды и отличительные особенности ассортимента диетических кисломолочных напитков, с учетом их полезности и лечебных свойств.

- Научить предлагать товар покупателю, грамотно рекомендовать и находить наиболее рациональные решения при возникновении реальных ситуаций.
- Формировать практические умения и навыки по определению качества и недопустимых пороков диетических кисломолочных напитков.
- Формировать умения считывать информацию на маркировке и определять поставщиков и изготовителей товаров.

Затем подготовила дидактические материалы для работы обучающихся на уроке и наглядные пособия, которые буду использовать для иллюстрации и как источники информации. Наглядность в обучении способствует развитию восприятия, внимания и памяти.

Исходя из типа урока, его целей и задач, а так же из содержания учебного материала, времени отводимого на его изучение и уровня подготовленности обучающихся продумала:

- За счет, каких методов и приемов, возможно, достичь овладение обучающимися системой знаний, практических умений и навыков и решить поставленную проблему.
- Какими формами буду организовывать деятельность обучающихся на разных этапах урока.
- Какими методами буду проверять качество знаний и умение применять их в учебно-производственной деятельности.

Для того, чтобы организовать и методически грамотно провести урок составила план, где отразила тему, тип, цели урока, а так же логическую последовательность проведения организационного момента, вводного, текущего и заключительного инструктажей.

План урока

<i>Тема урока</i>	- Диетические кисломолочные напитки.
<i>Тип урока</i>	- Урок по углублению знаний и формированию умений и навыков.
<i>Обучающая цель</i>	- Научить обучающихся распознавать виды кисломолочных напитков и отличительные особенности ассортимента. Формировать умения и навыки по определению качества, недопустимых пороков, расшифровке информации на маркировке. Научить обучающихся предлагать товар, грамотно рекомендовать и находить наиболее рациональные решения при возникновении различных ситуаций.
<i>Развивающая цель</i>	- Вовлечь обучающихся в учебно-поисковую деятельность и направить её на развитие профессиональной речи, мышления, памяти.
<i>Воспитательная цель</i>	- Способствовать формированию необходимых для профессии коммуникативных умений и навыков поведения, используя фронтальную, индивидуальную и групповую формы работы.
<i>Методы обучения</i>	- словесный, наглядный, практический; - проблемно- поисковый, исследовательский; - методы стимулирования и мотивации.
<i>Средства обучения</i>	- натуральные образцы; - плакаты, проспекты, аннотации; - стандарты; - дидактический материал; - инвентарь, инструменты.
<i>Формы обучения</i>	- индивидуальная; - фронтальная; - работа в парах, микрогруппах.

Ход урока

I. Организационный момент (5-10 мин.):

- Проверить списочный состав обучающихся
- Выяснить причины отсутствия
- Осмотреть внешний вид
- Проверить готовность к занятиям

II. Вводный инструктаж (40-45 мин.):

1. Мотивационно-целевая установка на урок:

- Сообщить тему урока
- Разъяснить цели предстоящей деятельности
- Рассмотреть практическую значимость темы для овладения профессией.

2. Формирование ООД:

- Провести интеллектуальную беседу «Что я знаю о кисломолочных напитках?» по материалу, изученному на уроках товароведения.
- Организовать презентацию опережающих домашних заданий с имитацией ролей - диетолога, менеджера, продавца – консультанта.
- Провести практическую работу по исследованию образцов, расшифровке информации на маркировке кисломолочных напитков и заслушать экспертов;
- Выдать задание на анализ ситуаций и заслушать способы их решения.

3. Подведение итогов вводного инструктажа.

4. Выдача индивидуальных практических заданий для самостоятельной работы обучающихся в текущем инструктаже.

5. Распределение обучающихся по рабочим местам.

III. Текущий инструктаж (6 часов):

1. Самостоятельная работа обучающихся по выполнению индивидуальных практических заданий.

2. Текущее инструктирование мастером при целевых обходах рабочих мест.

- 1 обход: Проверить организацию рабочих мест, их санитарное состояние и соблюдение правил безопасности труда.
- 2 обход: Выявить знание обучающимися ассортимента и цен на кисломолочные напитки и умения распознавать их виды.
- 3 обход: Проверить и оценить умения определять качество и дефекты внешнего вида.
- 4 обход: Проверить и оценить умения расшифровывать информацию на упаковке и определять сроки годности товаров.
- 5 обход: Выявить и оценить знания о поставщиках, изготовителях, умения анализировать спрос покупателей на товары разных поставщиков.
- 6 обход: Проверить и оценить умение составлять тексты рекламных объявлений.
- 7 обход: Проверить и оценить умения развивать внимательность, наблюдательность, память.

IV. Заключительный инструктаж (15 мин.)

1. Подвести итоги работы группы и разобрать типичные ошибки.
2. Проанализировать и оценить деятельность каждого обучающегося.
3. Сообщить тему следующего занятия и выдать задание на дом.

Организация и проведение урока

Организационный момент занимает 1-2% времени, но необходим для того, чтобы установить контакт и создать благоприятную атмосферу для дальнейшего продуктивного взаимодействия.

Вводный инструктаж занимает 15% времени и включает 2 этапа – мотивационно-целевую установку на урок и формирование ориентировочной основы действий.

На этапе мотивационно-целевой установки при разъяснении учебных задач и практической значимости темы для торговой профессии использую словесный метод. Так же создаю познавательный эмоциональный настрой на урок постановкой вопросов «Чему хотите научиться?», «Каких результатов добиться?», т.е. определяю готовность каждого обучающегося к достижению целей.

На этапе формирования ООД применяю репродуктивный метод при актуализации знаний обучающихся по ранее изученному материалу, используя такой методический прием, как постановка проблемы и выдвигаю ее в форме вопроса «Кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные?»

Для того чтобы создать прочную ориентировочную основу деятельности, достичь планируемых результатов и решить поставленную проблему использую разные способы вовлечения обучающихся в учебное исследование:

1. Интеллектуальная разминка «Что я знаю о кисломолочных напитках?» способствует осмыслению, углублению знаний, положительно влияет на развитие мышления и памяти. (Приложение 1)

Ее сущность состоит в том, чтобы путем частично-поисковых вопросов и логических рассуждений подвести обучающихся к определенным выводам, составляющим суть проблемы.

2. Презентация опережающих домашних заданий для выполнения которых обучающимся предложено собрать, проанализировать и обобщить информацию о лечебных и диетических свойствах кисломолочных напитков; о товарах – новинках, поступающих от разных поставщиков. (Приложение 2)

Значимость таких заданий состоит в том, что, выполняя их, обучающиеся приобретают опыт общения с разными людьми, а так же культуру переговоров с поставщиками товаров.

Кроме того, они учатся искать и анализировать информацию, находить нужное, выделять главное, обобщать и преобразовывать ее в виде текста для выступления.

Достоинства таких заданий еще и в том, что при их презентации, на уроке обучающиеся имитируют разные роли – диетолога, продавца-консультанта, менеджера, что значительно повышает их активность, формирует умения грамотно выражать свои мысли, выступать публично.

3. Практическая работа по исследованию предложенных образцов кисломолочных напитков.

Значимость практической работы состоит в том, что при ее выполнении имеется возможность:

- Проверить умения обучающихся применять товароведные знания при выполнении задания на определение показателей качества.
- Оценить правильность применения приемов работы со стандартами, натуральными образцами при осмотре внешнего вида, определении консистенции, цвета, дегустации на вкус и запах.
- Оценить степень самостоятельности каждого при работе в микрогруппах и умение делать заключение о качестве, имитируя роль эксперта.
- Проверить умения считывать и расшифровывать информацию на различной упаковке.

4. Анализ ситуаций, соответствующих реальности и требующих принятия решений. (Приложение 4)

Важность и нужность поиска вариантов различных решений при анализе ситуаций, с которыми могут столкнуться обучающиеся в практической деятельности, состоит в том, что они обучаются умению применять полученные знания в реальных условиях.

При анализе ситуаций включается мышление, необходимое для понимания сущности смысла затруднений, противоречий и нахождения способов решения.

Кроме того, они обучаются умению взаимодействовать в парах, микрогруппах, умению слушать и слышать друг друга, участвовать в диалоге, выражать свою точку зрения и отстаивать собственное мнение.

Таким образом, вовлекая обучающихся в учебное исследование перечисленными выше способами, подвожу их к решению поставленной в начале урока проблемы «Кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные?».

Для получения обратной связи провожу рефлекссию деятельности путем постановки вопросов:

- Что для вас было сложным при решении проблемы?
- Что нового вы узнали о диетических свойствах кисломолочных напитков?

- Какие кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателю как лечебные?

Затем подвожу итоги вводного инструктажа и выдаю индивидуальные практические задания для самостоятельной работы обучающихся.

Текущий инструктаж это основной этап урока, на который отводится 70-85 % времени и его практическая значимость заключается в том, чтобы добиться выполнения обучающимися учебно-производственных заданий с наименьшим количеством ошибок и недостатков.

- Задание 1. Изучите ассортимент и цены на кисломолочные напитки, имеющиеся в нашем магазине
- Задание 2. Определите качество кисломолочных напитков по внешнему виду упаковки и сроку годности (Приложение 5 А).
- Задание 3. Расшифруйте маркировку на примере двух видов товаров (Приложение 5 Б).
- Задание 4. Выявите спрос покупателей на различные кисломолочные напитки разных поставщиков (Приложение 5 В). Сделайте вывод: товары каких поставщиков приобретаются чаще?
- Задание 5. Опишите ситуацию, возникшую в магазине при продаже кисломолочных напитков. Проанализируйте и найдите выход из создавшейся ситуации (Приложение 5 Г).
- Задание 6. Составьте текст рекламного объявления на любой вид кисломолочного напитка, имеющегося в молочном отделе магазина.
- Задание 7. Выполните задание на проверку и развития внимания, наблюдательности, памяти (Приложение 5 Д).

Таким образом, в текущем инструктаже организую деятельность обучающихся по применению знаний и формированию профессиональных умений.

В целях стимулирования и мотивации, использую такие методические приемы как: поощрение, стимулирующее оценивание, самооценку, создание ситуации успеха и взаимопомощи, предъявление учебных требований и формирование ответственного отношения к выполнению учебно-производственных заданий.

На заключительный инструктаж отводится 5-6% времени. В этом инструктаже применяю методические приемы, такие как диалог, анализ работы за день всей группы и каждого обучающегося, а также провожу итоговый контроль знаний по теме урока в виде тестирования. Таким образом, используя различные формы, методы, методические приемы и средства, мастер управляет процессом обучения. Деятельность мастера производственного обучения и

обучающихся на уроке описана в виде таблицы (Приложение 6). Основная задача мастера на этом этапе – на основе анализа успехов и недостатков показать обучающимся, чему они научились, насколько продвинулись в достижении

результатов, что и как нужно делать, чтобы не допускать недостатков и закрепить успехи.

Подводя итоги урока производственного обучения можно сделать вывод о том, что достижение планируемых результатов обеспечивается за счет рационального выбора наиболее эффективных форм, методов, приемов обучения и комплексного применения форм организации учебно-познавательной и учебно-производственной деятельности обучающихся.

Список использованных источников

Основная:

1. Кругликов, Г.И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. заведений / Г.И.Кругликов. – М. : Академия, 2012. – 288 с.
2. Справочник по товароведению продовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие для нач. проф. образования. В 2 т. Т.1. / Н.С. Никифорова, А.М.Новикова, С.А.Прокофьева. – М. : Академия, 2008. – 384 с.

Дополнительная:

1. Дунченко Н.И. Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность. Учеб. - справ. пособие. Дунченко Н.И., Храмцов А.Г., Макеева И.А. и др.; под общей редакцией В.М. Поздняковского. - Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2007-477с.
2. Колесник А.А. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: Учебник для вузов. Колесник А.А., Елизарова Л.Г. - 3-е издание., перераб. и доп. - М.: Экономика, 1990-287с.
3. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник для вузов. Касторкин М.С., Кузьмина В.А., Пучкова Ю.С. и др. Под редакцией М.С. Касторных. - М.: Издательский центр "Академия" 2003 - 288с
4. Крусъ Г.Н. Технология молока и молочных продуктов. Крусъ Г.Н., Храмцов А.Г., Волокитина З.В., Карпычев С. В.; Под редакцией А.М. Шалыгиной. - М.: КолосС, 2008. - 455с.
5. Кругляков Г.Н. Товароведение мясных и яичных товаров. Товароведение молочных товаров и пищевых концентратов. Кругляков Г.Н. Круглякова Г.В. Учебник. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" 2007. - 488с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Вопросы для интеллектуальной разминки

«Что я знаю о кисломолочных напитках?»

- Назовите, какие напитки относятся к кисломолочным?
 - Чем кисломолочные напитки отличаются от молока?
 - Какие виды закваски вы знаете?
 - В чём отличительные особенности простокваш?
 - В чём сходство и различие ряженки от варенца?
 - Дайте определение йогурту?
 - Многие покупатели задают вопрос: что значит «живой» йогурт?
 - Чем на ваш взгляд отличается от йогурта «снежок»?
 - Чем объяснить то, что кефир является тонизирующим, хорошо утоляющим жажду напитком?
 - Что общего между кефиром и кумысом и чем они отличаются?
 - Сейчас поступают напитки на основе творожной сыворотки, что вы можете сказать о данной продукции?
 - Почему ацидофилин имеет тягучую консистенцию?
-

Опережающее домашнее задание

1. Найти, обобщить и проанализировать информацию о лечебных и диетических свойствах кисломолочных напитков.
2. Найти, обобщить и проанализировать информацию о товарах – новинках.
3. Составить текст рекламного объявления на любой вид кисломолочного напитка, реализуемого в магазине.

Рекомендуемые источники получения информации:

1. Учебная литература;
2. Периодическая печать;
3. Интернет ресурсы;
4. Информация от производителей и поставщиков, работников магазина;
5. Рекламные проспекты, буклеты, аннотации.

Ситуация 1:

Покупательница купила в вашем магазине йогурт. На следующий день она вернулась в магазин с просьбой забрать у нее йогурт и вернуть ей деньги. Свою претензию она обосновала тем, что при вскрытии упаковки она обнаружила плесень.

Каковы будут ваши действия в этой ситуации? Чем вы руководствовались при принятии такого решения?

Ситуация 2:

Вы знаете, что продовольственные товары должны быть сертифицированы.

Можно ли, не имея на рабочем месте декларации о соответствии, доказать покупателю, что кисломолочные напитки сертифицированы?

Ситуация 3:

Какой новый ассортимент кисломолочных напитков поступил в молочный отдел вашего магазина?

Как вы его предложите покупателю; что предпримите, чтобы привлечь внимание покупателей к товару?

Карточка – задание

Задание: Определите качество кисломолочных напитков по внешнему виду упаковки и сроку годности.

№ п/п	Вид кисломолочных напитков	Вид упаковки	Целостность упаковки	Наличие маркировки	Дата изготовления	Срок годности
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Карточка – задание

Задание: Расшифруйте маркировку

Карточка – задание

Задание: Выявите спрос на различные виды кисломолочных напитков разных поставщиков путём наблюдения за покупателями. Сделайте вывод, какие кисломолочные напитки и каких поставщиков приобретаются чаще?

№ п/п	Поставщик	Ассортимент	Спрос		Вывод
			+	-	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Задание: Проанализируйте создавшуюся ситуацию и найдите своё решение проблем.

Ситуация 1

Молодой папа стоит перед выбором: Какой кисломолочный напиток выбрать для своего годовалого ребёнка?

Что бы вы посоветовали молодому папе в данной ситуации?

Ситуация 2

Дама средних лет просит порекомендовать ей кисломолочные напитки, употребление которых рекомендуется при нарушении работы желудочно-кишечного тракта.

Какие кисломолочные напитки вы посоветуете и почему?

Ситуация 3

Покупательница купила ряженку, не обратив внимания на маркировку. Дома она обнаружила, что срок годности истёк. Покупательница вернулась в магазин и потребовала вернуть ей деньги, но получила отказ.

Кто прав в данной ситуации?

**Задания на проверку и развития внимания,
наблюдательности, памяти**

Задание № 1

- Посмотрите внимательно на витрину в течение 1 минуты.
- Постарайтесь запомнить ассортимент кисломолочных напитков выставленных на витрине и цены на них.
- Отвернитесь от витрины и назовите кисломолочные напитки и цены на них.
- Проверьте свой ответ.

Задание № 2

- Прочитайте вслух маркировку на фасованном товаре и отложите его.
- Постарайтесь письменно воспроизвести данные маркировки, стараясь сохранить последовательность.
- Проверьте свои записи.

Задание № 3

- Посмотрите на данные маркировки в течение 1 минуты.
- Закройте маркировку и попытайтесь воспроизвести данные устно.
- Проверьте свой ответ

Деятельность мастера производственного обучения и обучающихся на уроке.*Организационный момент*

Деятельность	
Мастера	Обучающихся
<ul style="list-style-type: none"> • Приветствует 	<ul style="list-style-type: none"> • Отвечают на приветствие
<ul style="list-style-type: none"> • Проверяет списочный состав и подготовленность к уроку 	<ul style="list-style-type: none"> • Сообщают о готовности к уроку и объясняют причины отсутствия
<ul style="list-style-type: none"> • Благодарит группу за готовность к уроку и настраивает на предстоящую деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • Слушают, переключают внимание на предстоящую деятельность

Вводный инструктаж

Деятельность	
Мастера	Обучающихся
<ul style="list-style-type: none"> • Сообщает тему и цели предстоящей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Слушают и осмысливают информацию, дополняют, выражают собственное мнение
<ul style="list-style-type: none"> • Создает познавательный эмоциональный настрой на самоопределение <ul style="list-style-type: none"> - Чему хотите научиться? - Каких результатов добиться? 	<ul style="list-style-type: none"> • Формулируют микроцели, отвечая на поставленные вопросы • Определяют чему хотят научиться, чего добиться?
<ul style="list-style-type: none"> • Ставит проблему: Кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные? 	<ul style="list-style-type: none"> • Слушают, осмысливают поставленную проблему.
<ul style="list-style-type: none"> • Проводит интеллектуальную разминку, предлагая систему частично-поисковых вопросов 	<ul style="list-style-type: none"> • Формулируют ответы, на вопросы, задают уточняющие вопросы, дополняют ответы
<ul style="list-style-type: none"> • Разъясняет смысл предстоящей деятельности по представлению опережающего домашнего задания 	<ul style="list-style-type: none"> • Осмысливают информацию, задают уточняющие вопросы
<ul style="list-style-type: none"> • Организует деятельность по презентации домашнего задания 	<ul style="list-style-type: none"> • Представляют свои наработанные тексты выступлений, имитируя роли: менеджера, продавца-консультанта, диетолога.
<ul style="list-style-type: none"> • Выдает задание на выполнение практической работы и организует деятельность обучающихся в микрогруппах. 	<ul style="list-style-type: none"> • Исследуют образцы товаров, работают со стандартами, обобщают, делают заключение о качестве, защищают результаты исследования, имитируя роль эксперта.
<ul style="list-style-type: none"> • Выдает задание на решение ситуаций и организует деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализируют ситуации, находят способы их решения и представляют их.

обучающихся в парах	
<ul style="list-style-type: none"> Устанавливает обратную связь: <ul style="list-style-type: none"> Что для вас было сложного при решении проблемы? Что нового вы узнали о диетических свойствах кисломолочных напитков? Какие кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателю как лечебные? 	<ul style="list-style-type: none"> Осмысливают информацию Отвечают, выражая собственное мнение
<ul style="list-style-type: none"> Подводит итоги вводного инструктажа и выдает индивидуальные практические задания для работы в текущем инструктаже. 	<ul style="list-style-type: none"> Осмысливают информацию Задают уточняющие вопросы по выполнению заданий.

Текущий инструктаж

Деятельность	
Мастера	Обучающихся
<ul style="list-style-type: none"> Проверяет организацию рабочих мест, их санитарное состояние и соблюдение правил техники безопасности 	<ul style="list-style-type: none"> Организовывают рабочие места с учётом правил, готовят к работе оборудование, инвентарь и инструменты
<ul style="list-style-type: none"> Организует самостоятельную работу обучающихся по выполнению учебно-производственных заданий и взаимопроверку результатов деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> Изучают ассортимент и цены на кисломолочные напитки Определяют качество кисломолочных напитков по внешнему виду упаковки и срокам годности Расшифровывают маркировку на потребительской таре Выявляют спрос покупателей Анализируют возникшие ситуации Составляют тексты рекламных объявлений
<ul style="list-style-type: none"> Проверяет, инструктирует и контролирует правильность выполнения учебно-производственных заданий, при целевых обходах рабочих мест 	<ul style="list-style-type: none"> Слушает инструктаж, исправляют ошибки, отвечают на вопросы.
<ul style="list-style-type: none"> Проводит игру на развитие внимания, наблюдательности, памяти. 	<ul style="list-style-type: none"> Включаются в игру

Заключительный инструктаж

Деятельность	
Мастера	Обучающихся
<ul style="list-style-type: none"> Обобщает результаты и анализирует качество выполнения учебно-производственных заданий 	<ul style="list-style-type: none"> Участвуют в коллективном обсуждении итогов работы, самооценивают результаты деятельности
<ul style="list-style-type: none"> Сообщает тему следующего урока и выдаёт домашнее задание Благодарит за совместную деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> Осмысливают задание, задают вопросы Отвечают благодарностью

Анализ урока производственного обучения

Для активизации мыслительной деятельности обучающихся на данном уроке я выбрала такой методический приём, как постановка проблемы.

Достоинства выбранного мною приёма в том, что постановка проблемы, даёт возможность приучать, обучающихся активно мыслить, то есть анализировать, сравнивать, доказывать, делать собственные выводы, применять знания при решении стандартных и нестандартных ситуаций.

Активизация мыслительной деятельности способствует развитию восприятия речи, памяти, мышления, что необходимо для профессии торгового работника.

Для решения поставленной перед обучающимися проблемы

«Кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные?», я использовала разные способы активизации.

Во-первых, выдала опережающее домашнее задание, где попросила собрать, проанализировать и обобщить информацию: о лечебных и диетических свойствах кисломолочных напитков, товарах новинках, компании-поставщике. Выполнение таких заданий развивает умение: находить нужную информацию, выделять главное, обобщать, составлять текст выступления, имитировать роли, которые им предстоит выполнять в процессе деятельности, взаимодействовать с партнёрами-поставщиками товаров.

Во-вторых, чтобы понять, как усвоен пройденный на уроке товароведения материал, провела интеллектуальную разминку «Что я знаю о кисломолочных напитках?», где задавала вопросы частично-поискового характера: на сравнение и сопоставление, на объяснение причин, на доказательство, на обобщение. Это позволило развивать такие умения, как умение слушать вопросы, грамотно говорить, рассуждать, выражать свою точку зрения, умение участвовать в диалоге и выслушивать противоположное мнение, запоминать нужное.

Для того чтобы продвигаться в решение поставленной проблемы организовала презентацию выполненных домашних заданий, где обучающиеся имитировали разные роли (диетолога, продавца-консультанта, менеджера). Это формирует умение профессионально говорить и публично выступать.

Затем, чтобы формировать умение применять теоретические знания на практике, выдала задание для выполнения практической работы, где предложила исследовать предложенные образцы кисломолочных напитков и сделать заключение о качестве. Выполнение практической работы обучает работать в микрогруппах, исследовать образцы, работать со стандартами, обобщать результаты и представлять их.

А для того чтобы научить действовать в реальных условиях магазина предложила обучающимся решить ситуации, которые развивают умения анализировать, находить способы решения, выражать собственное мнение и отстаивать его, выслушивать другую точку зрения.

Для обобщения результата урока и получения обратной связи выявила мнение каждого обучающегося по поставленной в начале урока проблеме «На ваш взгляд кисломолочные напитки можно рекомендовать покупателям как лечебные?»

Выбранные средства, формы, методы и приёмы обучения соответствовали целям и задачам урока, содержанию материала, уровню подготовленности обучающихся.

Урок поставленных целей достиг – все активно работали, быстро переключались с одного вида деятельности на другую. Обучение носило практическую направленность.