

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ И ПОВЫШЕНИЮ ИМИДЖА МБДОУ ЦРР – «ДЕТСКИЙ САД №239» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Имидж организации можно описать следующими характеристиками:

- имидж должен быть комплексным образованием;
- имидж должен быть правдоподобным;
- имидж должен быть ясным и конкретным;
- имидж должен мгновенно запечатлеваться в сознании;
- имидж должен быть незавершенным, его место где-то между воображением и чувствами, между желаемым и реальным.

Необходимость формирования имиджа образовательного учреждения определяется:

- сложностью выбора направлений родителями для своих детей;
- многочисленными запросами социальной практики;
- потребностью образовательной и управленческой практики в формировании представлений об учреждении;
- наличием опыта работы образовательных учреждений в данной области.

Сформированный позитивный имидж образовательного учреждения позволит решить ряд задач:

- повысить привлекательность организации, в первую очередь, для родителей и персонала;
- повысить эффективность мероприятий по информированию населения относительно дополнительных образовательных услуг;
- повысить уровень организационной культуры, способствовать улучшению социально - психологического микроклимата в коллективе.

У каждой организации формируется свой определенный имидж, даже вне зависимости от того, работают над ним или нет.

Для развития и повышения своего имиджа МБДОУ ЦРР – д/с № 239 разработало следующие рекомендации:

1. Всем сотрудникам детского сада исполнять должностные обязанности добросовестно и на высоком профессиональном уровне в целях обеспечения эффективной работы во всех направлениях деятельности.
2. Соблюдать нормы профессиональной этики и правила делового поведения.
3. Продолжать изучать спрос родителей на дополнительные услуги, учитывать мнение, разрабатывать новые предложения.

4. Ежегодно изучать мнение родителей об образовательном учреждении в целом, квалификации педагогов, качестве предоставляемых услуг.
5. Продолжать сотрудничать с институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования с целью распространения лучшего педагогического опыта.
6. Принимать участие в конкурсах для воспитанников, педагогов и образовательного учреждения в целом.
7. Продолжать внедрять в практику работы детского сада нетрадиционные формы взаимодействия с родителями.
8. Транслировать свой опыт работы и распространять его на официальном сайте образовательного учреждения.
9. Быть всегда нацеленными на решение следующих задач:
 - охраны и укрепления физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия;
 - обеспечения равных возможностей для полноценного развития каждого ребёнка в период дошкольного детства независимо от места жительства, пола, нации, языка, психофизиологических и других особенностей;
 - создания благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребёнка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;
 - объединения обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества;
 - формирования общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребёнка, формирования предпосылок учебной деятельности;
 - формирования социокультурной среды, соответствующей возрастным, индивидуальным, психологическим и физиологическим особенностям детей;
 - обеспечения педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей (законных представителей) в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей.

Чтобы добиться позитивного имиджа, организация должна работать над его формированием в течение долгого времени.

Таким образом, формирование положительного имиджа образовательного учреждения, является необходимым условием поддержания конкуренции и увеличения числа воспитанников.