

**Консультация для педагогов на тему:
«Создание положительного имиджа ДООУ»**

Устойчивый позитивный имидж дошкольного учреждения можно рассматривать как важный современный компонент и ресурс образовательного учреждения.

Необходимость формирования имиджа ДООУ определяется следующими причинами:

- поставленные в муниципальном задании задачи охвата детей образовательными услугами в стенах дошкольного образовательного учреждения могут быть успешно реализованы только в условиях выигрышного имиджа ДООУ;

- позитивный имидж облегчает доступ ДООУ к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

- имея сформированный позитивный имидж, ДООУ при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, как способное в большей степени обеспечить стабильность, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие; устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения ДООУ определенной силы в том смысле, что создает залог доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе инновационным процессам.

Если положительное отношение к дошкольному учреждению сформировано, то за ним, обязательно последуют доверие и, в свою очередь, высокие оценки и уверенный выбор. К тому же положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга, что важно в насыщенной разнообразной информацией публичной деятельности.

Структура имиджа складывается из следующих представлений:

- об образе руководителя (персональные физические особенности (характер, обаяние, культура), социальные характеристики (образование, биография, образ жизни, статус, ролевое поведение, ценности), профессиональные характеристики (знание стратегии развития образования, технологий обучения, воспитания, экономических и правовых основ функционирования образовательного учреждения), представление о неосновной деятельности, семье, прошлом, окружении));

- о качестве образования (показатель знаний, умений, навыков, соответствие ФГОС ДО, сформированность способностей, познавательность процессов, сформированность личности, воспитанность, самоопределение,

самореализация, содержание обучения, ИКТ, форма обучения (развивающая));

- о стиле образовательного учреждения (контакты сотрудников с внешними объектами, визуальная самобытность детского сада, традиции, стиль взаимодействия между участниками образовательного процесса, стиль работы, корпоративная культура); о внешней атрибутике; об образе персонала (квалификация, личные качества, психологический климат, возрастной состав, внешний облик);

- о цене на образовательные услуги (доступность образовательных и дополнительных услуг, интеллектуальные усилия, конкурентный прием, подчинение правилам поведения, месторасположение);

- об уровне психологического комфорта (представление об уровне комфортности окружающей среды — компоненты: уважение воспитатель-воспитанник, материально-техническое оснащение).

Перед ДОУ стоит задача становления коллектива и создания необходимых условий для гармоничного развития детей дошкольного возраста. Главная сложность состоит в том, чтобы построить эффективную предметную среду детского сада с учетом особенностей восприятия мира ребенком. При этом необходимо сделать так, чтобы она эстетично выглядела и была направлена на развитие воспитанников, стимулировала их саморазвитие. Параллельно рассматривается вопрос о создании положительного имиджа ДОУ с целью привлечения потенциальных воспитанников, становления авторитета детского сада на рынке образовательных услуг. Мы хотим, чтобы наше дошкольное образовательное учреждение имело свое лицо, свое имя, чтобы это имя было узнаваемо, популярно, чтобы в нашем детском саду каждый ребенок рос и развивался в соответствии с его потребностями и желаниями родителей, чтобы каждый член коллектива чувствовал себя личностью.

*Разработал: зав.ДОУ, Леонова А.В.,
старший воспитатель,
Асанова Д.Ю.*